

### ACT ADITIONAL 3

LA REGULAMENTUL CAMPANIEI DE ABONARE LA NEWSLETTER CU PREMII Organizatorul „Campaniei de abonare la newsletter cu premii” denumita in continuare „Campania” este FRAGRA DESIGN SRL cu sediul in Baia Mare, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J24/184/2014, CUI RO 32832445, operator de date cu caracter personal inregistrat in registrul de evidenta al ANSPDCP cu nr. 32430, legal reprezentata de dna Ardelean Anca , in calitate de Director General a decis modificarea Regulamentului oficial al CAMPANIEI DE ABONARE LA NEWSLETTER CU PREMII in sensul ca:

1. se modifica Durata Campaniei (Art. 2 din Regulament)
2. se modifica Mecanismul Campaniei (Art. 4 din Regulament)
3. se modifica premiile Campaniei (Art. 5 din Regulament);
4. se modifica Desemnarea Castigatorilor (Art. 6 din Regulament);

Avand in vedere cele de mai sus, se modifica Regulamentului oficial al Campaniei „CAMPANIEI DE ABONARE LA NEWSLETTER CU PREMII” dupa cum urmeaza:

ART. 1. Se modifica Durata Campaniei (Art. 2 din Regulament) , care va avea urmatorul continut:

„ 2.1. Campania se desfasoara pe tot teritoriul Romaniei incepand cu 21.08.2017 si pana in data de 21.09.2017

ART. 2. Se modifica Mecanismul Campaniei (Art. 4 din Regulament), care va avea urmatorul continut:

„ 4.1. Pentru a participa la Campanie, orice persoana interesata trebuie sa se aboneze la Newsletter-ul [www.soleshop.ro](http://www.soleshop.ro), prin oricare dintre modalitatile de abonare existente, incepand cu 21.08.2017 si pana la data de 21.09.2017. Participarea la Campanie nu este conditionata de achizitia vreunui produs.

ART. 3. Se modifica Art. 5 (Premii) din Regulament, care va avea urmatorul continut: „ 5.1. Premiul Campaniei este: Castiga produse pentru ingrijirea parului marca Dr. Konopka’s.”

ART. 4. Se modifica Art. 6 (Desemnarea Castigatorilor) din Regulament, care va avea urmatorul continut: „ 6.1. Castigatorii vor fi desemnati in data de 25.09.2017.” Prezentul Act aditional la Regulament a fost semnat in 2 (doua) exemplare originale, astazi 21.08.2017 data intrarii sale in vigoare.

Organizatorul CAMPANIEI DE ABONARE LA NEWSLETTER CU PREMII :

FRAGRA DESIGN SRL

Prin Director General, Ardelean Anca

## ACT ADITIONAL 2

LA REGULAMENTUL CAMPANIEI DE ABONARE LA NEWSLETTER CU PREMII Organizatorul „Campaniei de abonare la newsletter cu premii” denumita in continuare „Campania” este FRAGRA DESIGN SRL cu sediul in Baia Mare, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J24/184/2014, CUI RO 32832445, operator de date cu caracter personal inregistrat in registrul de evidenta al ANSPDCP cu nr. 32430, legal reprezentata de dna Ardelean Anca , in calitate de Director General a decis modificarea Regulamentului oficial al CAMPANIEI DE ABONARE LA NEWSLETTER CU PREMII in sensul ca:

1. se modifica Durata Campaniei (Art. 2 din Regulament)
2. se modifica Mecanismul Campaniei (Art. 4 din Regulament)
3. se modifica premiile Campaniei (Art. 5 din Regulament);
4. se modifica Desemnarea Castigatorilor (Art. 6 din Regulament);

Avand in vedere cele de mai sus, se modifica Regulamentului oficial al Campaniei „CAMPANIEI DE ABONARE LA NEWSLETTER CU PREMII dupa cum urmeaza:

ART. 1. Se modifica Durata Campaniei (Art. 2 din Regulament) , care va avea urmatorul continut: „  
2.1. Campania se desfasoara pe tot teritoriul Romaniei incepand cu 11.07.2017 si pana in data de 11.08.2017

ART. 2. Se modifica Mecanismul Campaniei (Art. 4 din Regulament), care va avea urmatorul continut:  
„ 4.1. Pentru a participa la Campanie, orice persoana interesata trebuie sa se aboneze la Newsletter-ul [www.soleshop.ro](http://www.soleshop.ro), prin oricare dintre modalitatile de abonare existente, incepand cu 11.07.2017 si pana la data de 11.08.2017. Participarea la Campanie nu este conditionata de achizitia vreunui produs.

ART. 3. Se modifica Art. 5 (Premii) din Regulament, care va avea urmatorul continut: „ 5.1. Premiul Campaniei este: SET Balmain Paris Hair Couture.”

ART. 4. Se modifica Art. 6 (Desemnarea Castigatorilor) din Regulament, care va avea urmatorul continut: „ 6.1. Castigatorii vor fi desemnati in data de 14.08.2017.”

Prezentul Act aditional la Regulament a fost semnat in 2 (doua) exemplare originale, astazi 11.07.2017 data intrarii sale in vigoare.

Organizatorul CAMPANIEI DE ABONARE LA NEWSLETTER CU PREMII :

FRAGRA DESIGN SRL

Prin Director General,

Ardelean Anca

## ACT ADITIONAL 1

LA REGULAMENTUL CAMPANIEI DE ABONARE LA NEWSLETTER CU PREMII Organizatorul „Campaniei de abonare la newsletter cu premii” denumita in continuare „Campania” este FRAGRA DESIGN SRL cu sediul in Baia Mare, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J24/184/2014, CUI RO 32832445, operator de date cu caracter personal inregistrat in registrul de evidenta al ANSPDCP cu nr. 32430, legal reprezentata de dna Ardelean Anca , in calitate de Director General a decis modificarea Regulamentului oficial al CAMPANIEI DE ABONARE LA NEWSLETTER CU PREMII in sensul ca:

1. se modifica Durata Campaniei (Art. 2 din Regulament)
2. se modifica Mecanismul Campaniei (Art. 4 din Regulament)
3. se modifica premiile Campaniei (Art. 5 din Regulament);
4. se modifica Desemnarea Castigatorilor (Art. 6 din Regulament);

Avand in vedere cele de mai sus, se modifica Regulamentului oficial al Campaniei „CAMPANIEI DE ABONARE LA NEWSLETTER CU PREMII” dupa cum urmeaza:

ART. 1. Se modifica Durata Campaniei (Art. 2 din Regulament) , care va avea urmatorul continut: „  
2.1. Campania se desfasoara pe tot teritoriul Romaniei incepand cu 04.05.2017 si pana in data de 31.05.2017

ART. 2. Se modifica Mecanismul Campaniei (Art. 4 din Regulament), care va avea urmatorul continut:  
„ 4.1. Pentru a participa la Campanie, orice persoana interesata trebuie sa se aboneze la Newsletter-ul [www.soleshop.ro](http://www.soleshop.ro), prin oricare dintre modalitatile de abonare existente, incepand cu 04.05.2017 si pana la data de 31.05.2017. Participarea la Campanie nu este conditionata de achizitia vreunui produs.

ART. 3. Se modifica Art. 5 (Premii) din Regulament, care va avea urmatorul continut: „ 5.1. Premiul Campaniei este: LANCOME LA VIE EST BELLE apa de parfum femei 75ml.

ART. 4. Se modifica Art. 6 (Desemnarea Castigatorilor) din Regulament, care va avea urmatorul continut: „ 6.1. Castigatorii vor fi desemnati in data de 06.06.2017.”

Prezentul Act aditional la Regulament a fost semnat in 2 (doua) exemplare originale, astazi 04.05.2017 data intrarii sale in vigoare.

Organizatorul CAMPANIEI DE ABONARE LA NEWSLETTER CU PREMII :

FRAGRA DESIGN SRL

Prin Director General,

Ardelean Anca

## REGULAMENTUL CAMPANIEI DE ABONARE LA NEWSLETTER CU PREMII

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI 1.1. Organizatorul „Campaniei de abonare la newsletter cu premii” denumita in continuare „Campania” este FRAGRA DESIGN SRL cu sediul in Baia Mare, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J24/184/2014, CUI RO 32832445, operator de date cu caracter personal inregistrat in registrul de evidenta al ANSPDCP cu nr. 32430, legal reprezentata de dna Ardelean Anca , in calitate de Director General.

2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE 2.1. Campania se desfasoara pe tot teritoriul Romaniei incepand cu 05.04.2017 si pana in data de 01.05.2017.

### 3. PARTICIPANTI SI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. La campanie poate participa orice persoana fizica sau juridica care se aboneaza la Newsletter- ul [www.soleshop.ro](http://www.soleshop.ro) incepand cu perioada 05.04.2017. Participarea la Campanie nu este conditionata de achizitia vreunui produs.

3.2. Participantii trebuie sa detina cetatenie sau rezidenta romana, in cazul persoanelor fizice, si in cazul persoanelor juridice, sa fie persoane juridice romane cu sediul pe teritoriul Romaniei.

3.3. Datele furnizate de participanti trebuie sa fie corecte, complete si conforme cu realitatea;

3.4. Angajatii Organizatorului, precum si rudele de grad 1, 2 si 3 ale acestora nu au dreptul sa participe in Campanie.

### 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la Campanie, orice persoana interesata trebuie sa se aboneze la Newsletter-ul [www.soleshop.ro](http://www.soleshop.ro), prin oricare dintre modalitatile de abonare existente, incepand cu 05.04.2017 si pana la data de 01.05.2017. Participarea la Campanie nu este conditionata de achizitia vreunui produs.

4.2. Pentru a se abona la newsletter, Participantul trebuie sa inscrie o adresa de e-mail valida si numele sau real, folosind oricare dintre modalitatile de abonare existente.

4.3. Fiecare adresa de e-mail inscrisa va primi un id de abonare, care este numar natural unic; o adresa de e-mail poate primi cel mult un id de abonare;

4.4. Prin inregistrarea in Campanie, participantii isi dau acordul expres pentru utilizarea datelor lor personale si a imaginii in scopuri publicitare.

### 5. PREMII

5.1. Premiul Campaniei este: ochelari de soare RETROSUPERFUTURE. Un Participant poate castiga cel mult unul dintre premiile Campaniei.

## 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Castigatorii vor fi desemnati in etape de premiere desfasurate in maximum 7 zile de la data finalizarii campaniei

6.2. Castigatorul va fi extras dintre participantii inscrisi in concurs in perioada de desfasurare a Campaniei. In cadrul fiecarei etape de premiere vor fi extrase 3 id-uri de abonare, primul fiind Castigator, iar urmatoarele doua, Rezerve.

6.3. Fiecare Castigator este extras în funcție de id-ul sau de abonare, folosind serviciul random.org. Fiecare abonat dispune de un id unic, comunicat Participantului si prin e-mail, imediat dupa abonarea la Newsletter. Idul de abonare este un număr natural.

6.4. Daca, inainte de extragere, Participantul la Campanie se dezaboneaza de la newsletter-ul soleshop.ro, acesta nu va mai participa la Campanie si, implicit, in extragere.

6.5. Organizatorul va contacta prin e-mail Castigatorii, folosind adresa de e-mail utilizata la abonarea la Newsletter, in maxim 2 (doua) zile lucratoare de la desemnarea lor. Daca in urma acestei incercari, Castigatorul nu poate fi contactat, sau daca refuza premiul, se va desemna alt Castigator din cele doua Rezerve extrase in cadrul aceleiasi etape de premiere, acesta fiind cel care detine id-ul imediat urmator generat. Daca in urma acestei incercari, niciun Castigator nu poate fi contact, sau daca refuza premiul, se va reface extragerea si sa va desemna alt Castigator prin mecanismul de mai sus.

## 7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

7.1. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte obiecte.

## 8. VALIDAREA CASTIGATORULUI

8.1. Validarea Castigatorului se va face pe baza adresei de e-mail si a urmatoarelor documente: 1. un document valid de identitate, dupa cum urmeaza: a) in cazul persoanelor fizice: carte de identitate sau buletin de identitate sau pasaport; b) in cazul persoanelor juridice: certificatul de inregistrare al Companiei si carte de identitate sau buletin de identitate sau pasaport al persoanei care reprezinta legal societatea.

## 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul Campaniei va vira la bugetul de stat impozitul cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

9.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

## 10. REGULAMENTUL CONCURSULUI

10.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), pe website-ul [www.soleshop.ro](http://www.soleshop.ro), dar si la sediul Organizatorului.

## 11. FORTA MAJORA

11.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca intervine o situatie de forta majora care impiedica si/sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art.1351 si urmatoarele din Codul Civil.

11.3. Daca Organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor Campaniei existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11.4. Cazul de forta majora va fi comunicat pe website-ul [www.soleshop.ro](http://www.soleshop.ro).

## 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii Campaniei cu mentiunea ca incetare va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului cu cel puțin 48 de ore înainte de a inceta, prin intermediul <http://www.soleshop.ro/abonare-newsletter>.

12.2. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua si/sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibila desfasurarea Campaniei.

## 13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1. Participarea la aceasta Campanie confirma acceptarea neconditionata a fiecarui Participant ca datele sale cu caracter personal sa poata fi facute publice si folosite de organizator in scop publicitar, nelimitat teritorial si/sau temporal, precum si prin utilizarea oricarei modalitati de promovare (ex. internet, afisaj stradal etc.).

13.2. Prin participarea la Campanie, participantii accepta in mod neconditionat si explicit ca datele personale de identificare sa fie utilizate si stocate intr-o baza de date, aceasta putand fi folosita de catre Organizator sau subcontractanti ai acestora, ulterior, in cadrul altor aplicatii similare, de marketing direct, pentru publicarea datelor cerute de lege in cazul acordarii premiului etc.

13.3. Organizatorul poate face publice informatiile privind numele participantilor si orice alte date pe care le considera necesare.

13.4. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul al informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul la opozitie.

13.5. Daca participantii nu solicita in scris altfel, acestia sunt de acord cu colectarea si utilizarea informatiilor personale de catre Organizator in modul expus in paragraful anterior.

13.6. Participantii isi pot retrage oricand acordul pentru utilizarea datelor sale personale sau pentru primirea oricarei informatii sau corespondenta, printr-o cerere intocmita in forma scrisa,semnata, transmisa la adresa Organizatorului prezentata in preambulul prezentului Regulament

#### 14. TEMEIUL LEGAL

14.1. Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile O.G. nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, H.G. nr 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si Legea 677/2001 – privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

#### 15. LITIGII

15.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.

15.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

15.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Maramures .

#### 16. ALTE REGLEMENTARI

16.1. In caz de tentative sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte de natura a afecta imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

16.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea validarii unui castigator, cauzata de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

16.3. Prezentul Regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul [www.soleshop.ro](http://www.soleshop.ro) sau poate fi solicitat la adresa sediului Organizatorului din Baia Mare, bd. Bucuresti nr.118 , jud. Maramures.

16.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei (cum ar fi dar fara a se limita la modificarea datelor, modificarea duratei Campaniei etc.), cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a

publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare prin intermediul website-ului [www.soleshop.ro](http://www.soleshop.ro).

Organizatorul CAMPANIEI DE ABONARE LA NEWSLETTER CU PREMII :

FRAGRA DESIGN SRL

Prin Director General,

Ardelean Anca